

UPDATE

Des murs à personnaliser

DecolooPIO propose pour la rentrée des stickers à colorier, version tableaux à peindre ou frise géante. Au programme : petites fées, bateaux de pirates et univers magiques. Accessibles pour les plus petits grâce à une surface rigide et lisse, aux contours prédécoupés. À partir de 14 euros.

www.decolooPIO.com.



Zef s'installe rue Kléber



La marque de mode enfantine prévoit d'inaugurer sa nouvelle boutique à Paris dans le XVI^e arrondissement. Soit 100 m² dédiés à l'univers de l'enfant (layette, vêtements de 2 à 12 ans et linge de maison). Espace à la fois

sobre et épuré, par le choix des matériaux et couleurs : devanture noire, murs blancs, sol en marbre et mobilier ancien des années 1950. Ouverture le 1^{er} septembre. J.A.

Coup de neuf pour Hugo Man

Un an après le lancement du concours visant à « relooker » la bouteille de son parfum fétiche Hugo Man, la marque a retenu parmi 13.000 œuvres le travail du designer philippin Marvin Pedro. L'illustration — inspirée des sons urbains — est à retrouver gravée sur le flacon, à partir du 3 août en boutique. Vendu en édition limitée. J.A.

